



Z PRZEWODNIKIEM DO PRACY

Początki w nowej pracy bywają trudne. Nowe obowiązki, ludzie, sprawy do załatwienia. Aby start w naszej firmie był łatwy i przyjemny począwszy od 1 czerwca każdy nowo zatrudniony pracownik otrzyma mały przewodnik po naszej firmie.

Vademecum „Bahlsen krok po kroku. Przewodnik dla pracowników” powstał w wyniku warsztatów „Mapowanie procesów i analiza przepływu wartości metodą KAIZEN: Rekrutacja i program adaptacyjny”. Podczas zajęć stwierdzono, iż warto byłoby najważniejsze informacje na temat firmy oraz obowiązujące w niej zasady zebrać w całość i przekazać nowo zatrudnionym osobom. Tak powstał przewodnik, który krok po kroku przedstawia to, co o firmie i w firmie najważniejsze.

Podręcznik składa się z trzech części. W pierwszej przedstawiono historię firmy Bahlsen, jej rozwój w Polsce, jak również obowiązujące w niej standardy i politykę jakości. Nie zabrakło również miejsca na temat wizji i misji firmy oraz istniejącego w niej programu BDP. Dalsza część przewodnika to zbiór praktycznych informacji, które nowo zatrudnionym osobom powinny ułatwić odnalezienie się w nowej organizacji. Znalazły się w niej m.in.: struktura organizacyjna firmy, mapa całego przedsiębiorstwa, lista telefonów oraz osób, do których można zwrócić się np. w kwestii dodatkowego ubezpieczenia lub zapomogi, czy też na wypadek kłopotów z komputerem. Ponadto przedstawiono podstawowe

obowiązki pracowników dotyczące m.in. urlopów, zwolnień lekarskich czy delegacji. Trzecia część naszego firmowego vademecum to informacje na temat obowiązujących na terenie zakładu zasad BHP oraz instrukcje zachowań na wypadek pożaru lub konieczności ewakuacji.

Wszystkie informacje zostały przedstawione w jasny i przejrzysty sposób oraz uzupełnione wizualizacjami ułatwiającymi zapamiętanie poszczególnych treści. By podręcznik mógł mieć dla każdego bardziej osobisty charakter, będzie on imiennie przypisany danej osobie. Na powitalnej stronie zostanie bowiem wpisane imię i nazwisko nowo zatrudnionej osoby, której zostanie przekazany przewodnik.

Podręcznik został opracowany pod przewodnictwem Agnieszki Prusaczyk przez Monikę Bury, Katarzynę Duszę, Lucynę Grządziel oraz Bartłomieja Króla. Cały zespół ma nadzieję, że zawarty w przewodniku pakiet informacji ułatwi start osobom, które dołączą do grona pracowników naszej firmy.

Agnieszka Prusaczyk



SŁOWNIK

RELAUNCH – ponowne wprowadzenie marki na rynek, wiążące się ze zmianą jej wizerunku i / lub właściwości, a także z nasileniem działań promocyjnych.



PRODUCT PLACEMENT – forma reklamy, w której określona marka produktów lub usług umieszczona jest w środku przekazu zazwyczaj niekojarzącym się z promocją, np. w filmach, grach komputerowych, książkach itp. Zadaniem product placement jest pokazanie produktu w neutralnym środowisku, wolnym od oczywistej, otwartej reklamy.



POS – ang. point of sale: materiały wspierające reklamę BTL, jak np. ulotki, zawieszki, naklejki, makiet, standy.



BRANDING – (Budowanie Świadomości Marki) tworzenie i utrwalanie w świadomości konsumentów pozytywnego wizerunku marki. W budowaniu marki uczestniczą m.in. nazwa, logo, hasła reklamowe oraz wszelkie materiały promocyjne.

NIE BĄDŹ GŁUCHY NA HAŁAS!

HAŁAS OBECNIE ISTNIEJE WSZĘDZIE. ATAKUJE NASZE USZY W DOMU, W SZKOLE, W PRACY. CZĘSTO JEST TAKŻE SKŁADNIKIEM RELAKSU I WYPOCZYNKU. JEGO NEGATYWNY WPŁYW NA NASZE ZDROWIE MOŻEMY JEDNAK NIWELOWAĆ, STOSUJĄC ODPOWIEDNIE METODY OCHRONY.



Hałas definiowany jest jako każdy dźwięk niepożądany lub szkodliwy dla zdrowia ludzkiego. Szkodliwość ta zależy jednak od wielu czynników, jak na przykład natężenia, zakresu częstotliwości, czy wrażliwości osobniczej. Hałas nie tylko uszkadza słuch i może doprowadzić do jego utraty, ale może mieć także negatywny wpływ na inne narządy ciała. Stwierdzono bowiem, że pod wpływem hałasu dochodzi do skurczu drobnych naczyń tętniczych, co może prowadzić do chorób układu nerwowego i pokarmowego, zakłóceń wzroku oraz zmniejszenia wydolności psychicznej i fizycznej. Hałas w środowisku pracy jest jednym z najczęściej występujących czynników szkodliwych.

By chronić zdrowie pracowników odpowiednie przepisy i normy określają dopuszczalne wartości poziomu dźwięku, jakie mogą występować w miejscu pracy. Najwyższe dopuszczalne natężenie hałasu, w odniesieniu do poziomu dziennej ekspozycji hałasu, odniesionego do 8-godzinnego dobowego wymiaru czasu pracy wynosi 85 decybeli.

W przypadku naszej firmy przekroczenia tych wartości występują jedynie w pomieszczeniu myjni w Skawinie i w Jawomiku. Niestety nie ma możliwości zminimalizowania hałasu w tych pomieszczeniach za pomocą metod technicznych. W związku z tym jedyną możliwością zmniejszenia oddziaływania hałasu na nasz organizm jest obowiązek stosowania indywidualnych ochronników słuchu. Ochronniki te, czyli nauszники i wkładki przeciwhałasowe, istotnie zmniejszają wielkość energii akustycznej, docierającej do ucha, a tym samym chronią nasz słuch.

Bartłomiej Król